

## Финалисты и полуфиналисты «Большой перемены» посетили Политех



**В рамках туристической программы участники конкурса посетили Технополис Политех и многие другие технологические площадки в рамках профориентационного проекта. Напомним, что в «Большой перемене» активно принимает участие Политехнический университет: о том, как 4 сотрудника СПбПУ выступили в полуфинале конкурса прочитать можно в [этой статье](#).**

27 сентября, в день туризма, стартовала познавательная программа «Два города - миллион впечатлений», в рамках которой финалисты и полуфиналисты Всероссийского конкурса «Большая перемена» побывали на различных технологических площадках Санкт-Петербурга и Москвы, прошли IT-маршрутами и получили возможность познакомиться с разработками в области искусственного интеллекта и машинного обучения.

Специальные маршруты были подготовлены Комитетом по туризму города Москвы, Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга совместно с крупнейшей российской технологической компанией VK.

Ребята посетили места, связанные с профессиями будущего: в Санкт-Петербурге -

штаб-квартиру ВКонтакте в Доме Зингера, пространство «Yota Lab» и территорию прорывных научно-образовательных технологий подготовки инженерных кадров и команд для решения актуальных задач российской промышленности [«Технополис Политех»](#), а в Москве – павильон «Умный город» на ВДНХ, штаб-квартиру компании VK и особую экономическую зону «Технополис «Москва».



В программе приняли участие старшеклассники и студенты, которые обучаются на факультетах информационных технологий и компьютерных наук в учебных заведениях

Санкт-Петербурга и Москвы. Все они с успехом овладевают физикой и математикой, обладают талантом в сфере программирования и планируют связать свою жизнь с IT-технологиями. Многие из ребят являются чемпионами и победителями научных конкурсов в этой сфере.

Помимо увлекательных и познавательных экскурсий, проект «Два города – миллион впечатлений» дает каждому участнику возможность заявить о своем желании стать стажером, а в будущем – и сотрудником ведущих российских высокотехнологичных компаний.

*Справочно:*

«Два города — миллион впечатлений» — уникальный совместный проект Санкт-Петербурга и Москвы, запущенный весной 2021 года. Его основная цель — демонстрация туристского многообразия двух мегаполисов, продвижение их совместных продуктов для путешественников. Все предложения, а также актуальный событийный календарь двух столиц размещены на специальном лендинге [#МОСКВАПЕТЕРБУРГ](#) и на городском туристском портале [Visit Petersburg](#). Проект был отмечен российским и международным экспертным сообществом, став победителем World Travel Awards 2021 в специальной номинации «За продвижение внутреннего туризма».