

Куда пойти учиться - как выбрать направление в университете?



Экзамены ЕГЭ уже выбраны, и старшеклассники уже на финишной прямой: меньше чем через полгода для ребят прозвонит последний звонок и им предстоит выбрать свой дальнейший путь.

Учителя и родители часто говоря, что для старшеклассника идеальным вариантом было бы уже к 11 классу определиться с будущей специальностью. Но сомневаться абсолютно нормально - в современном мире и на современном рынке труда условия меняются так быстро, что выбор “одной профессии на всю жизнь” уже не является гарантированным секретом успеха. Тем не менее, выбор направления для поступления остается важной задачей: даже если в будущем вы решите это направление поменять, все равно важно сделать первый выбор осознанно. Предлагаем пять вариантов выбора направления для поступления.

1. Посмотреть рейтинги специальностей

Рейтинги востребованных специальностей составляют многие медиа и организации,

делая их при этом локальными: например, рейтинг специальностей в сфере digital-маркетинга, рейтинг специальностей среди врачей, рейтинг специальностей по регионам... С помощью такого рейтинга можно выбрать особенно популярные специальности, прикинуть, какие из них могут быть интересны вам и выбрать подходящее направление в университете.

Рейтинг самых востребованных профессий в России:

<https://aif.ru/boostbook/vostrebovannye-professii.html>

Профессии будущего, к которым стоит присмотреться:

<https://spb.hh.ru/article/25673>

Востребованные профессии в 2020-м году:

<https://propostuplenie.ru/article/samye-vostrebovannye-professii-dlya-postupleniya-v-2020-godu/>

2. Посмотреть описание вакансий в сфере, которая вам интересна

Это можно сделать с помощью любого сервиса для поиска работы - HeadHunter, SuperJob , из англоязычных - на Glassdoor, например. В поиске вы можете набрать интересную вам профессию и посмотреть требования работодателей к ней. На этих же ресурсах можно поискать специалистов по резюме - так вы поймете какие навыки вам нужно получить и на какую зарплату в будущем вы можете рассчитывать.

Регион
Санкт-Петербург

Соседние города
Сосновый Бор 1

Метро
● Кировско-Выборгс... 108
● Невско-Василевст... 93
● Московско-Петрогр... 90
● Фрунзенско-Примо... 62
● Правобережная 33

Зарплата
Указана 261
от 70 000 руб. 235
от 130 000 руб. 157
от 185 000 руб. 78
от 240 000 руб. 33
от 295 000 руб. 10

Профобласть
IT, телеком 649
Маркетинг 17
Искусство, медиа 5
Еще 10

Отрасль компании

Опыт работы

HTML верстальщик \ Front-end Developer 50 000-80 000 руб.
ООО АпТрейдер (UpTrader) ✓
Санкт-Петербург, ● Московские ворота
Качественный продукт.
Знание JavaScript на базовом уровне. Желание развиваться дальше в во **front-end**. Будет вашим преимуществом: Опыт работы с одним из...
Откликнуться 11 февраля

Middle front-end developer (React) 90 000-140 000 руб.
ООО Суши WOK ✓
Санкт-Петербург
Разработка новых проектов компании. Работа в agile-команде. Участие в анализе требований и проектировании систем.
Продвинутое владение JavaScript, ES6, ES7. Знание современного инструментария **фронтенд**-разработки: webpack, npm, babel. Знание принципов построения React приложения...
Откликнуться Показать контакты 12 февраля

Верстальщик / Frontend Developer от 100 000 руб.
Куберт, ООО ✓
Санкт-Петербург
Обязательные навыки: Знание HTML5 и CSS3. Использование препроцессоров SCSS и Pug. Знание jQuery и ES6.
Откликнуться 11 февраля

Front-end разработчик менее 10 откликов 80 000-130 000 руб.
Quantum Art ✓
Санкт-Петербург
Разработка высоконагруженных SPA приложений с использованием ReactJS. Участие в проектировании и разработке интерфейсов, UI/UX. Взаимодействие с аналитиками, **разработчиками** других...
Знание Javascript(ES6/ES7), HTML, CSS (PostCSS/SCSS). Опыт в работе с ReactJS и его экосистемой (Babel, Redux...

Пример поиска по профессии front-end разработчик: подробные описания, зарплата и

требуемые от специалиста навыки. Источник: hh.ru

3. Сходить на дни открытых дверей

Дни открытых дверей - специальные мероприятия для абитуриентов, которые проводят университеты и отдельные институты и факультеты. Эти мероприятия, обычно, проходят торжественно - для посетителей проводят лекции первые лица университета, проходят конкурсы и участники получают памятные сувениры. На дне открытых дверей вы можете задать вопросы о поступлении и обучении, пообщаться со студентами и с преподавателями, получить информационные буклеты и реально оценить свои шансы и желание поступать на это направление или в этот университет.

Несколько институтов Политеха проведут дни открытых дверей в конце февраля и начале марта - следите за публикациями на этой странице:

<https://www.spbstu.ru/applicants/open-days/>

4. Записаться на онлайн-курсы

Еще один вариант проверить свои способности и свой интерес в той или иной сфере - попробовать себя в онлайн-курсах. Например, вы всегда были уверены, что вам нравится дизайн - попробуйте себя в одном из бесплатных онлайн-курсов. Если вы поймете, что это именно то, чего вы хотите или чего вы ожидали - отлично! И даже если не все будет так радужно - это тоже хороший результат, ведь теперь вы знаете какую сферу для поступления выбирать не стоит.

Один из таких курсов - онлайн-курс “Цифровой маркетинг и социальные сети”

<https://openedu.ru/course/spbstu/DIGMARK/>

5. Пройти профориентационный тест

Профориентационные тесты анализируют особенности личности и предлагают возможные сферы, где эта личность может реализоваться. Обычно, профориентационные тесты учитывают психологические особенности характера, однако не всегда могут быть 100% точными. Но почему бы и не попробовать? Предлагаем начать с [этого теста](#): после ответа на вопросы вам на почту придет подробная инструкция с описанием и рекомендациями по выбору будущей профессии.

Кстати, проконсультироваться по выбору направления для поступления вы

всегда можете в нашем Центре профориентации и довузовской подготовки - специалисты Центра готовы ответить на любые вопросы о поступлении и сориентировать вас по всем программам, которые есть в Политехническом университете.

Телефон: 8-800-707-18-99

Электронная почта: abiur@spbstu.ru

Читайте новости для абитуриентов и школьников в удобном формате: [в группе Вконтакте](#) или [в инстаграме](#).