

В Политехе состоялась программа для школьников «Коммуникации в бизнесе: стратегия и креатив»



С 14 по 19 февраля в Санкт-Петербургском политехническом университете прошла профильная образовательная смена «Коммуникации в бизнесе: стратегия и креатив» совместно с нашим партнером и организатором, Региональным центром выявления и поддержки одаренных детей «Академия талантов».

В курсе «Коммуникации в бизнесе: стратегия и креатив» была собрана актуальная информация для планирования, анализа, запуска и создания креативной кампании. Большая часть занятий была направлена на разбор практических кейсов и проектную работу. Не обошлось и без теоретического базиса, необходимого для погружения в сферу креатива и коммуникационных процессов.

Смена «Коммуникации в бизнесе: стратегия и креатив» дала возможность участникам получить уникальный опыт погружения в «будни» коммуникационных и рекламных процессов, позволила раскрыть креативные способности учеников, а также полноценно погрузиться в командную работу. Итогом курса стала защита проектов с презентацией.

Роль преподавателей курса взяли на себя студенты выпускного курса магистратуры ВШМиСО Менабдишвили Гиорги и Несмелова Арина Константиновна. Поддержку ребятам оказывала Тараканова Тамара Сергеевна — доцент [Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью](#) СПбПУ.

«Направления Гуманитарного института Политеха всегда пользуются большой популярностью среди абитуриентов, — подчеркнул директор Центра профориентации и довузовской подготовки Дмитрий Тихонов. — Именно на направлении “Реклама и связи с общественностью” в прошлом году возникла конкурсная ситуация среди поступающих по результатам олимпиад школьников – то есть все абитуриенты были зачислены без вступительных испытаний. Уверен, что участники образовательной смены вдохновились профессией и тоже с легкостью поступят в Политех».